

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.ДВ.02.02 НАДПРОФИЛЬНЫЙ ЦИКЛ
ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Город и цифровое искусство/City and Digital Art

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

07.04.04 Градостроительство

Направленность (профиль)

07.04.04.03 Визуальные коммуникации (Цифровое искусство)

Форма обучения

очная

Год набора

2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.арх., Доцент, Унагаева Н.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Город и цифровое искусство» является стимулирование творческого подхода к формированию комфортной городской среды, с использованием достижений современных компьютерных технологий, различных видов цифрового искусства, а также знаний об окружающей среде; формирование альтернативного видения концепции устойчивого развития и процветания цивилизации через креативность и технологии Медиа арт.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются: знакомство с видами и технологиями Медиа арт; современными средствами выражения экологических и социальных проблем в городской среде, различных "акций" в мире искусства; знакомство с современными тенденциями арт – проектов, выполненных на различные темы, связанные с Человеком и городом, и предлагающие публике не только новые, прежде не знакомые ощущения, знания, переживания, но и провоцирующие публичные реакции и дискуссии.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен участвовать в создании концептуальных градостроительных проектов, произведений градостроительного искусства	
ПК-1.2: Знает методы градостроительного, пространственного, территориального, экономического анализа, планирования и прогнозирования развития территориального объекта по альтернативным вариантам градостроительных решений; методологию стратегического планирования развития территорий и поселений; всемирную историю архитектуры, градостроительства и дизайна.	особенности использования информационных технологий в современном искусстве, основные понятия и возможности медиаискусства, правила цифрового сторителлинга и возможности его использования для развития городской среды самостоятельно приобретать новые знания и умения при помощи информационных технологий доступными приемами и различными популярными для коммуникации форматами для достижения максимального результата в сторителлинге
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	

УК-5.2: Владеет основами профессиональной культуры, терминологией и требованиями к	основы профессиональной культуры применять общие принципы профессиональной этики в решении индивидуальных проектных творческих задачах
профессиональной деятельности, кодексом этики архитекторов – градостроителей; социально-культурными, демографическими, психологическими, функциональными основами формирования архитектурно-градостроительной среды.	критическим мышлением для разработки альтернативных концептуальных вариантов, направленных на решение поставленных задач, с учетом этики деловых взаимоотношений, профессионального долга

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Преподавание дисциплины предполагает дистанционный формат. Для дисциплины разработан электронный курс: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=34335>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,5 (18)	
занятия лекционного типа	0,22 (8)	
практические занятия	0,28 (10)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,5 (90)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Город											
		1. Современное искусство в поисках новых форм выражения проблем устойчивого развития городов: - фотоискусство (Е. Молодцов «Гербарий земли»), - Лэнд арт (Р. Смитсон, Р. Шиллинг, Р. Моррис, Э.Роджерс, Э. Сангвинетти, Н. Полисский и др.), - Медиаискусство (видеоарт, саунд-арт, медиаскульптура, медиаперформанс, нет-арт).		4							
		2. Изучение теоретического материала								4	
2. Коммуникативность среды общественных пространств											

1. Современное искусство в общественных пространствах. Средовое воспитание: - Паблик арт (скульптура, перформансы, медиа инсталляции); - Стрит арт; - Социальные скульптуры; - Социальная реклама; - Волонтерское движение	2								
2. Изучение теоретического материала							4		
3. Художественная форма и визуальная образность природоохранных акций									
1. Экологическое искусство и культура в городском пространстве. Формирование экологического мышления: - Социально-природный прогресс и экологическое общество; - Средовое воспитание; - Экологические проекты; - Природоохранные акции, визуальное искусство в борьбе за экологию планеты (Брандализм в Париже и др.).	2								
2. Изучение теоретического материала							4		
4. Проектная работа									
1. Что такое Сторителлинг (Digital Storytelling) и как рассказать интересную историю? Основные правила написания сценария короткометражного ролика; развитие сюжета и захват зрителя			2						
2. Как придумать своего героя?			2						
3. Подходы к созданию социальной рекламы. Как создать клип? Как Сделать плакат? Как создать комикс?			2						

4. Индивидуальная работа над своим проектным продуктом, обсуждение в группе, консультация преподавателя.			2					
5. Итоговая презентация проектного продукта в группе			2					
6. Выполнение практических заданий							76	
7. Выполнение всех графических заданий								
Всего	8		10				88	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Шубина И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео: творческая мастерская рекламиста: монография(Ростов-на-Дону: Издательский центр "МарТ").
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну: монография (Москва: Академический проект).
3. Симоненко Н. И., Невелев А. Б. Экологическая культура как основание образовательной парадигмы: философско-культурный аспект: автореферат дис. ... канд. филос. наук(Челябинск).
4. Ухова Л. В. Эффективность рекламного текста: сборник статей(Москва: Директ-Медиа).
5. Рюмшина Л. И. Манипулятивные приемы в рекламе: учебное пособие (Москва: МарТ).
6. Мардиева Л. А. Виртуальная действительность в языковой и внеязыковой репрезентации (на материале медиатекстов): автореферат дис. ... д-ра филолог. наук(Казань).
7. Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование: учебник для студентов бакалавриата по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью"(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
8. Яницкий О. Н. Экологическая культура: очерки взаимодействия науки и практики(Москва: Наука).
9. Смолин А. А. Интерактивный дизайн: учеб. пособие(Красноярск: ИПК СФУ).
10. Прохоров Б. Б. Социальная экология: учебник для студентов по специальности "Природопользование"(Москва).
11. Зорин К. А., Подлубная М. Л., Тармаева В. И. Сибирское медиапространство 2020: материалы I междисциплинарной научно-практической конференции с международным участием (Красноярск, 26–27 марта 2015 г.)(Красноярск: СФУ).
12. Искусство дизайна с компьютером и без...: перевод с английского (Москва: Кудиц-Образ).
13. Ракова В.Б. Современное искусство: учебно-методическое пособие [для студентов напр. 270100.62 «Архитектура», 270300.62 «Дизайн архитектурной среды»](Красноярск: СФУ).
14. Арбатский И. В. Шрифт и массмедиа: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. -Microsoft:
2. Windows XP, Windows VISTA, Windows 7 enterprise, Windows 7 professional, Windows 8.1 enterprise, Windows 8.1 professional,
3. office 2007, office 2013.
4. -Autodesk:
5. AutoCAD 2014, AutoCAD 2016, Autodesk 3ds Max 2014, Autodesk 3ds Max 2016.
6. -Graphisoft:
7. ARCHICAD 19.
8. -Adobe:
9. Photoshop-CS3, Adobe Acrobat.
10. -ABBYY:
11. ABBYY FineReader.
12. -Corel:
13. CorelDraw x4.
14. -ESRI:
15. ArcGIS 10.2, ArcGIS 10.2.3.
16. -RARLAB:
17. WinRAR.
18. -ESET:
19. ENDPOINT ANTIVIRUS 5.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Официальный сайт «Консультант Плюс» - Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>
2. Официальный сайт «Научная электронная библиотека» - Режим доступа:
<http://elibrary.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий используется проектно-лекционная аудитория, оборудованная демонстрационным комплексом, обеспечивающим тематические иллюстрации и презентации, а также персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением и подключением к сети «Интернет».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.